



Zaida Macho Amézaga

Especialista en Gestión y Marketing Digital

Balmaseda, Bizkaia

747 450 867

Vehículo propio

Carnet tipo B

zamamezaga@gmail.com

linkedin.com/in/zaida-macho-amézaga-a73764394

PERFIL

Soy una persona creativa, autodidacta con imaginación e iniciativa para desarrollar ideas nuevas y trabajar sobre ideas existentes. Tengo gran capacidad de trabajo, integración, flexibilidad y dinamismo. Soy una persona organizada, resolutiva y con una gran capacidad para el trabajo en equipo, siempre dispuesta a aprender y aportar valor a la organización. Busco desarrollarme profesionalmente dentro de un equipo de trabajo o de manera individual, dando lo mejor de mí, con muy buena predisposición y actitud hacia las responsabilidades que me sean asignadas, apalancando mi extensa experiencia operativa para aportar eficiencia, estructura y una gestión impecable de recursos y proveedores al departamento de marketing.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Profesional Senior en Gestión Operativa y Comercial con más de 20 años de trayectoria consolidada en la optimización de procesos administrativos, financieros y logísticos. Mi experiencia en la dirección de unidades de negocio y gestión de proveedores se complementa con una especialización actual en Marketing Digital, E-commerce e IA. Busco aportar eficiencia estructural y una visión híbrida (operaciones-tecnología) para liderar la transformación y modernización de departamentos, asegurando una gestión impecable de recursos y la alineación con los objetivos de negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente de Proyectos

Administrativa de Fincas | SPG Asesores, Zalla, Bizkaia

2023-2024 | 9 meses

- Gestión integral de comunidades de vecinos y resolución efectiva de incidencias
- Contabilidad completa con software especializado Netfincas
- Elaboración de convocatorias, actas y gestión de remesas bancarias

Responsable de Distribución y Ventas

HECOMA, Lucena, Córdoba

2018-2019 | 1 año

- Supervisión de la operativa comercial y elaboración de presupuestos complejos, actuando como nexo clave entre el equipo de ventas y la dirección.
- Optimización de la cadena logística y gestión de compras estratégicas, mejorando la eficiencia en la distribución de productos a nivel nacional.
- Gestión de cuentas nacionales estratégicas y soporte directo en visitas comerciales para el cierre de acuerdos clave.

Propietaria y Gerente

ORSTOOL (Suministros Industriales), Querétaro, México

2014-2017 | 3 años

- Dirección estratégica y operativa integral de la unidad de negocio, asumiendo la responsabilidad completa sobre la cuenta de resultados (P&L), finanzas y facturación.
- Liderazgo en la negociación estratégica con proveedores y gestión de la cadena de suministro (logística) para optimizar el inventario y los márgenes de beneficio.
- Gestión comercial B2B, fidelización de cuentas clave y supervisión de la implementación y uso avanzado de software ERP para el control total del negocio.

Trayectoria Administrativa y Comercial

Diversas Empresas, México y Bizkaia

1993-2014

- Desempeño de roles progresivos en administración, secretariado de dirección y ventas en diversas empresas (México y Bizkaia), consolidando una base experta en atención al cliente, gestión documental y soporte ejecutivo.

COMPETENCIAS TÉCNICAS (TECH STACK)

- **Gestión y ERP**

Netfincas (Avanzado) | ERPs (Avanzado) | TPV

- **Marketing y E-commerce**

WordPress | SEO/SMO | Google Analytics | Gestión de Redes Sociales

- **Automatización e IA**

Automatización de Marketing | IA Generativa | Analítica Predictiva | Chatbots

- **Diseño y Web**

HTML5 | CSS3 | jQuery | Photoshop | Illustrator

COMPETENCIAS CLAVE (CORE COMPETENCIES)

Gestión Operativa y Financiera | Negociación con Proveedores | Optimización Logística | Ventas B2B y Cuentas Clave | Análisis de KPIs | Liderazgo y Resolución de Incidencias | Metodologías Agile

EDUCACIÓN

Certificado

Fray Luis de León, Querétaro, México | 1984 - 1985

Certificado

El Molinar, Gordexola, Bizkaia | 1975 - 1984

FORMACIÓN

Proyecto Singular Marketing Digital y E-commerce

Laner Formación (650 horas) (Colaboración con Lanbide) | En curso - Finalización: Marzo 2026

- Competencias Clave Adquiridas: Desarrollo Web (WordPress, HTML5/CSS3, jQuery), Marketing Digital (SEO, SMO, Community Management, Reputación Online), IA Aplicada (Automatización de Marketing, Analítica Predictiva, Chatbots, Publicidad Programática) y Gestión de E-commerce (Definición de KPIs, Customer Journey Mapping).

Certificado Profesional Empleado de Oficina

Servicentric (480 horas) (Colaboración con Lanbide) | 2007

Certificado de Ofimática

Querétaro, México

- Centro de Computación Profesional de México, Querétaro, México | 2000